

20 ÉV – 20 AJÁNDÉK, MARKETINGKAMPÁNYUNK ROTTERDAMBAN



Let's work together, let's library

World Library and Information Congress
88th IFLA General Conference and Assembly
21-25 August 2023, the Netherlands

LET'S WORK TOGETHER! LET'S LIBRARY!

2023. JANUÁR: PÁLYÁZAT BENYÚJTÁSA AZ IFLA & PRESSREADER NEMZETKÖZI MARKETING DÍJRA

2023. MÁRCIUS: A 20 ÉV - 20 AJÁNDÉK REKLÁMKAMPÁNYUNK A 10-ES SHORTLISTEN VÉGEZ 91 PÁLYÁZÓ KÖZT

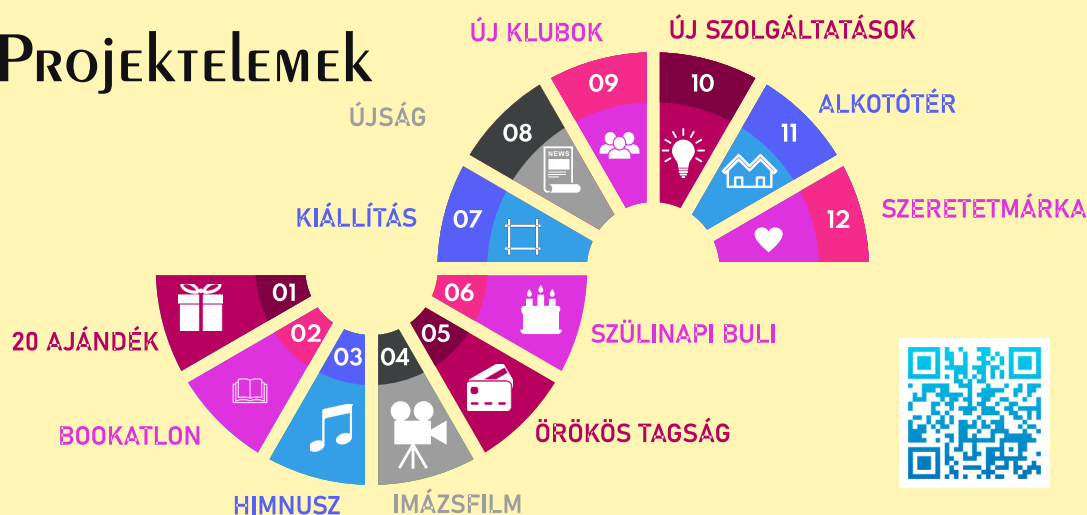
2023. MÁRCIUS: ELŐADÁS A KORSZERŰ KOMPETENCIÁK A HASZNÁLÓK ÉS A KÖNYVTÁROSOK SZÁMÁRA C. KONFERENCIÁN

2023. ÁPRILIS: MEGHÍVÁST KAP KÖNYVTÁRUNK A AZ IFLA WLIC2023 NEMZETKÖZI KONGRESSZUSRA ROTTERDAMBAN

2023. AUGUSZTUS: ISTÓK ANNA ELŐADÁSA A KONGRESSZUS MARKETING SZEKCIÓJÁBAN ROTTERDAMBAN



PROJEKTELEMMEK



A PROJEKT MARKETING STRATÉGIÁJA

- 4C MARKETING MIX
- FOGYASZTÓ ORIENTÁCIÓ
- PIAC SZEGMENTÁCIÓ
- ÉLMÉNYSZOLGÁLTATÁS
- FOGYASZTÓK BEVONÁSA
- KÖZÖS MUNKA VELÜK, NEM CSAK ÉRTÜK
- BEENGÉDÉS A KULISSZÁK MÖGÉ
- SZERETETMÁRKA ÉPÍTÉS
- KÉTOLDALÚ KOMUNIKÁCIÓ AZ EGYOLDALÚ HIRDETÉS HELYETT

