

Kommunikáció Párbeszéd az Olvasóval

A sikeres marketingkommunikáció egyik feltétele a hatékony nyelvhasználat:

- felejtjük el a könyvtári ~~terminusokat~~ szakszavakat
- gondolkodjunk az olvasó fejével
- használjunk sok ábrát, képi megfogalmazást
- mindig igazodjunk a célcsoport nyelvi szintjéhez
- használjuk kreatívan a nyelvet



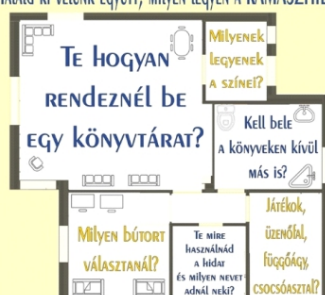
Hol alkalmazzuk az olvasói nyelvet?

- feliratok, táblák
- olvasói szabályzatok
- plakátok, szóróanyagok
- közösségi oldalak posztjai
- hírlevelek, elektronikus levelek
- újságcikkek, médiaanyagok
- napi munka során a személyes tájékoztatásnál



LEGYÉL A TERVEZŐNK!

Találd ki velünk együtt, milyen legyen a KAMASZHÍD!



Oszt meg ötleteidet, akár tervezőrajz is készíthetsz nekünk!
A javaslatokat az ötletdobozba vágjuk: névvel és telefonszámmal együtt.
A tervek leadási határideje: április 30.
A leggyesebb tervezők között okosdíjat sorsolunk ki.

LEGYÉL TE IS HÍDAVATÓ!